



Psoriasis- og eksemforbundet

Strategi 2024-2027





Kjerneverdier:

Felleskap
Kunnskap
Engasjement

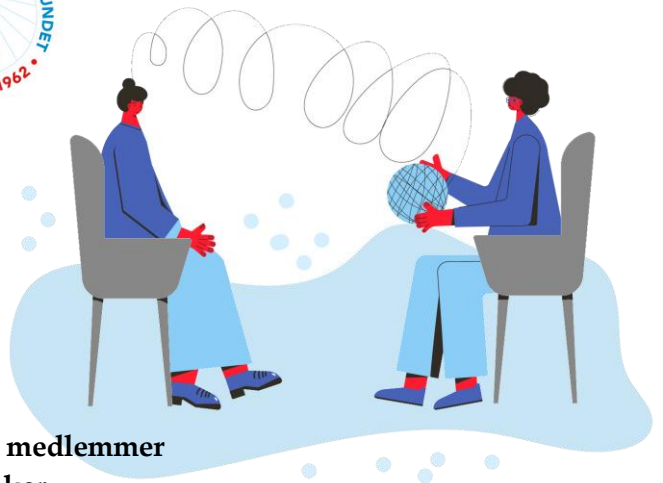
Visjon:

Et bedre liv for alle med hudsykdom og psoriasisartritt

Slagord:

Din hud og helse, vårt fokus





GRUNNPILARER

Alt arbeidet til PEF følger to grunnpilarer:

- 1) PEF er et godt og relevant fellesskap for våre medlemmer
- 2) PEF skaper endring i våre prioriterte kampsaker

1. PEF er et godt og relevant fellesskap for alle med hudsykdommer og psoriasisartritt Ved strategiperiodens utløp skal PEF:

- være en åpen og inkluderende organisasjon, med et økende medlemstall.
- Være en godt utbygd organisasjon lokalt i alle landets fylker, med en jevn økning i aktiviteter.
- ha medlemsfordeler og medlemsaktiviteter som treffer alle relevante medlemsgrupper.
- ha et solid økonomisk fundament og opplever økende inntekter fra ulike inntektskilder.
- Være en trygg og kvalitetssikret informasjonskanal

For å oppnå dette skal PEF jobbe mot følgende mål:

- årlig medlemsvekst og økende medlemstilfredshet i strategiperioden.
- Sikre gode medlemsfordeler for alle medlemmer i PEF.
- Legge til rette for og sørge for gode og varierte medlemsaktiviteter lokalt i hele landet.
- Videreutvikle kurs- og likepersonstilbudet.
- Heve ansatte- og tillitsvalgte faglige kunnskap om hudsykdommer og psoriasisartritt.
- PEF sentralt (administrasjonen og sentralstyret) skal opprettholde tett og god dialog med fylkeslag og lokallag.
- Tillitsvalgte i PEF sikres nødvendige forutsetninger for å være en god tillitsvalgt på sitt nivå, inkludert god organisasjonsopplæring og opplæring i interessepolitisk arbeid.
- Oppnå en høy grad av brukermedvirkning i fora, hvor beslutninger som påvirker tilbudet til mennesker med psoriasis, atopisk eksem, hidradenitis suppurativa (HS), kronisk urtikaria eller psoriasisartritt, tas.
- Jobbe for en videreutvikling av medlemsbladet Hud & Helse.
- Øke andelen som har kjennskap til og har et positivt inntrykk av PEF.
- PEF skal bruke merkedager for å synliggjøre organisasjonen og tilbudet (verdens psoriasisdag, verdens eksemdag, verdens urtikariadag og HS awareness week).

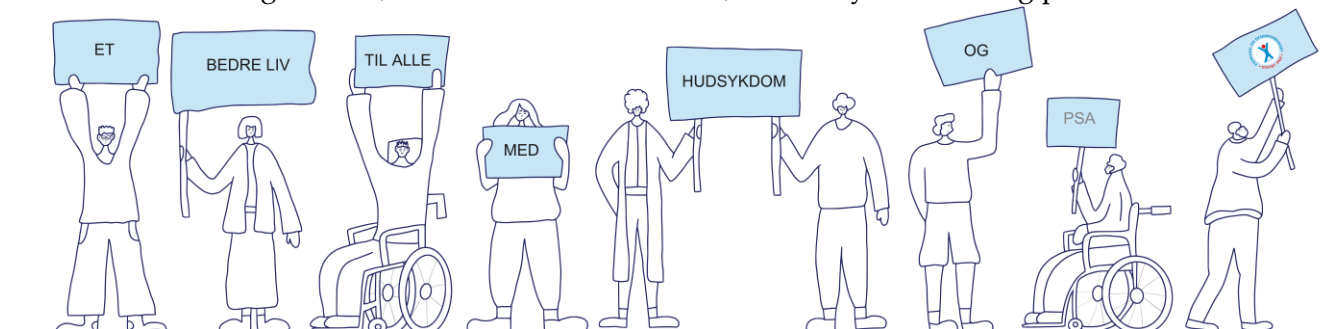
2. PEF skaper endring i våre prioriterte kampsaker

Ved strategiperiodens utløp skal PEF:

- Være synlig i mediebildet i våre helsepolitiske saker, og med jevne mellomrom sette saker på dagsorden.
- Være en profesjonelt drevet interessepolitisk organisasjon på nasjonalt, regionalt og lokalt plan.
- Jobbe strategisk for å oppnå endring i våre prioriterte kampsaker.
- Være en etablert kunnskapsformidler som hever kompetansen til sine medlemmer, pårørende og andre interesserte rundt alle aspekter ved det å ha en hudsykdom eller psoriasisartritt.
- Bidra til å skape forståelse og aksept i samfunnet for diagnosegruppene psoriasis, atopisk eksem, hidradenitis suppurativa (HS), kronisk urtikaria og psoriasisartritt.

For å oppnå dette skal PEF jobbe mot følgende mål:

- Sikre alle pasienter med kroniske hudsykdommer og psoriasisartritt et fullverdig og likeverdig behandlings- og rehabiliteringstilbud, uavhengig av bosted, økonomi, kjønn og sosial status.
- Styrke tilbudet om klimabehandling for mennesker med psoriasis, psoriasisartritt og atopisk eksem.
- Sikre at hud- og leddpasienter med et medisinsk behov for fotterapi får dette dekket av det offentlige helsevesenet.
- Stoppe nedprioritering av hudfeltet i norsk helsevesen og arbeide for videre utbygging av poliklinikker og lokale lysbehandlingstilbud.
- Sørge for gode sosiale og økonomiske rettigheter og rammer for mennesker med kroniske hudsykdommer og psoriasisartritt.
- Psoriasis- og eksemforbundet skal være en lett tilgjengelig, oppdatert og kvalitetssikret informasjonskilde.
- Øke befolkningens kunnskap om årsaker til og symptomer på psoriasis, atopisk eksem, andre hudsykdommer og psoriasisartritt.
- Bidra til å øke kunnskapen om behandling av hudsykdommer og psoriasisartritt i alle ledd i helsetjenesten.
- Synliggjøre den helsemessige effekten av fysisk aktivitet, og sørge for at mennesker med ledd- og hudplager får god faglig oppfølging innen fysioterapi og ergoterapi.
- Økt forskningsinnsats, inkludert kliniske studier, for hudsykdommer og psoriasisartritt.





STRATEGISKE GREP

For å nå ønskede posisjoner er det nødvendig med noen strategiske grep. De strategiske grepene gir svaret på hvordan vi skal møte organisasjonens hovedutfordringer.

Tre strategiske grep skal brukes for å nå målene:

- PEF skal være **modig, tydelig og synlig**
- **Alle organisasjonsledd i PEF skal jobbe sammen for å oppnå målene i strategien**
- PEF skal sikre at informasjonen som distribueres er relevant og kvalitetssikret

Sentralstyret vedtar årlig en handlingsplan, med konkrete tiltak og aktiviteter som skal støtte organisasjonen i å nå strategiens mål. De politiske kampsakene skal i prioritering av aktiviteter og tiltak være førende.

PEF jobber etter følgende modell:

