



Psoriasis- og eksemforbundet (PEF)

Strategi 2018-2021

KJERNEVERDIER OG VISJON

Kjerneverdier:

Fellesskap

Kunnskap

Engasjement

Visjon:

«En naturlig støttespiller for god helse»

Slagord:

Din hudsykdom – vårt fokus!

ØNSKEDE POSISJONER

Følgende tre posisjoner beskriver hvordan Psoriasis- og eksemforbundet (PEF) ønsker å framstå ved strategiperiodens utløp i 2021:

Helsepolitisk påvirker

- PEF er en helsepolitisk påvirker, som har innflytelse på sentrale politikere i Regjeringen og på Stortinget med politisk kraft til å nå våre mål.
- PEF er godt synlig i mediebildet i våre helsepolitiske saker, og setter med jevne mellomrom saker på dagsorden.
- PEF er en godt fungerende interessepolitisk organisasjon på nasjonalt, regionalt og lokalt plan.
- PEF leverer gode politiske innspill, både i høringsrunder og på eget initiativ.

Organisasjonsbygger

- PEF er en åpen og inkluderende organisasjon, med et økende medlemstall.
- PEF er en godt utbygd organisasjon lokalt i alle landets fylker, med en jevn økning i aktiviteter.
- PEF har et medlemstilbud som treffer alle relevante medlemsgrupper.
- PEF har et solid økonomisk fundament og opplever økende inntekter fra ulike inntektskilder.

God informasjons- og kunnskapsformidler

- PEF er en lett tilgjengelig og god informasjonskilde, samt en kunnskapsformidler som hever kompetansen til våre medlemmer, pårørende og andre interesserte rundt alle aspekter ved det å ha en hudsykdom eller psoriasisartritt.
- PEF oppdaterer og videreutvikler relevant informasjonsmateriell.
- PEF arbeider for å videreutvikle sine kommunikasjonskanaler, og for å ha gode rutiner for kommunikasjonsflyt internt og eksternt i organisasjonen.
- PEF bruker Verdens Psoriasisdag 29. oktober til å spre informasjon og kunnskap om å leve med psoriasis og psoriasisartritt.

MÅL

PEF skal ha tydelige og realistiske mål å arbeide i mot. For at målene skal være til nytte for PEF må de være SMARTe. Det betyr at målene skal være *Spesifikke, Målbare, Aksepterte, Realistiske, Tidfestede* og evaluerbare.

Målene knytter seg til de tre valgte posisjonene:

1. Helsepolitisk påvirker
2. Sterk organisasjonsbygger
3. God kunnskapsformidler

1. Mål – Helsepolitisk påvirker

- Sikre alle pasienter med kroniske hudsykdommer og psoriasisartritt et fullverdig behandlings- og rehabiliteringstilbud.
- Øke befolkningens kunnskap om årsaker til og symptomer på psoriasis, atopisk eksem, andre hudsykdommer og psoriasisartritt.
- Styrke tilbudet om klimabehandling for mennesker med psoriasis, psoriasisartritt og atopisk eksem.
- Stoppe ytterligere nedlegging av antall sengeplasser på hudavdelinger, og arbeide for videre utbygging av poliklinikker og lokale lysbehandlingstilbud.
- Bidra til at det utdannes et tilstrekkelig antall hudleger, slik at det i alle fylker er en praktiserende spesialist pr. 25 000 innbyggere.
- Bidra til å sikre et helsevesen som gir et likeverdig tilbud, uavhengig av bosted, økonomi, kjønn og sosial status.
- Bidra til å øke kunnskapen om behandling av hudsykdommer og psoriasisartritt i den kommunale helsetjenesten og blant helsepersonell generelt.
- Synliggjøre den helsemessige effekten av fysisk aktivitet, og sørge for at mennesker med ledd- og hudplager får god faglig oppfølging innen fysioterapi og ergoterapi.
- Sørge for at mennesker med kroniske hudsykdommer og psoriasisartritt, sikres trygghet i forhold til arbeid og sosial velferd.
- Bidra til at nye og nødvendige reseptbelagte medikamenter og godt dokumenterte fuktighetskremer, blir klassifisert som «blåreseptmedikamenter», og gjøres raskt tilgjengelig for PEFs diagnosegrupper.
- Sørge for at særfradragsordningen blir erstattet med en bedre grunnstønadordning for mennesker med kroniske sykdommer.
- PEFs interessepolitiske arbeid skal gi økt oppmerksomhet og resultere i politisk oppfølging.

2. Mål – Organisasjonsbygger

- Øke andelen som har et positivt inntrykk av PEF.
- Sørge for årlig medlemsvekst og økende medlemstilfredshet i strategiperioden.
- Videreutvikle kurs- og likepersonstilbudet.
- Heve ansatte- og tillitsvalgtes faglige kunnskap om hudsykdommer og psoriasisartritt.
- Gjennomføre minst 30 lokale hudskoler i løpet av strategiperioden.
- PEF sentralt vil besøke 19 fylkeslag og 25 lokalforeninger i løpet av strategiperioden.
- Videreutvikle PEF som en hudorganisasjon ved å etablere et medlemstilbud til personer med elveblest, håndeksem og Hidradenitis suppurativa (HS).
- Sørge for årlig økning av bruttoinntektene på PEF-lotteriet med 50.000,- pr. år til 800.000,- i 2018.
- Videreutvikle en betydningsfull inntektsaktivitet i privatmarkedet i strategiperioden.
- Tillitsvalgte i PEFs fylkes- og lokallag skal i samarbeid med PEF sentralt, arbeide for å påvirke lokale stortingspolitikere, og gjøre disse kjent med organisasjonens politikk og medlemmenes behov.
- Sørge for at lokalforeningene kan søke midler til etablering av lokale lysbehandlingstilbud.
- Tillitsvalgte i PEF skal gis alle nødvendige forutsetninger for å være en god tillitsvalgt på sitt Nivå.
- Styrke samarbeidet inn mot pårørende som en viktig samarbeidspartner i strategiperioden.
- På alle nivåer i organisasjonen, sentralt, fylkesvis og i lokalforeninger, må det arbeides for å påvirke NAV, Skatteetaten, utdanningsinstitusjoner og arbeidsmarked.
- Bidra til å styrke forskning innen hud og revmatologi, både nasjonalt og internasjonalt.
- Tildele forskningsstipend av avsatte midler og forskningsfond, for å påvirke og oppmuntre til at forskning finner sted i tråd med forbundets målsetninger, herunder medlemmenes interesser og behov.
- Oppnå en høy grad av brukermedvirkning i fora, hvor beslutninger som påvirker tilbudet til mennesker med psoriasis, atopisk eksem, andre hudsykdommer eller psoriasisartritt tas.
- PEFs utvalg, grupper og råd skal utfylle forbundets organisasjonsstruktur.

3. Mål – God informasjons- og kunnskapsformidler

- Psoriasis- og eksemforbundet skal være en lett tilgjengelig og god informasjonskilde.
- Informasjonen skal ha riktig innhold og resultere i at vi kommer dit vi ønsker raskest mulig.
- Spre enkel og grunnleggende informasjon til allmennheten, knyttet til hva det innebærer å leve med en hudsykdom eller psoriasis artritt.
- Etablere Verdens Psoriasisdag og andre relevante markeringsdager som viktige møteplasser også i Norge.
- Bidra til å skape forståelse og aksept i samfunnet generelt for diagnosegruppene psoriasis, atopisk eksem, andre hudsykdommer og psoriasisartritt.

STRATEGISKE GREP

For å nå ønskede posisjoner er det nødvendig med noen politiske grep. De strategiske grepene gir svaret på hvordan vi skal møte organisasjonens hovedutfordringer.

Tre strategiske grep skal brukes for å nå målene:

- PEF skal være modig og synlig i det politiske påvirkningsarbeidet
- PEF skal redusere avstanden mellom organisasjonsledd, og fungere som en helhetlig og sterk organisasjon
- PEF skal sikre at informasjonen som distribueres er relevant og kvalitetssikret



Psoriasis- og eksemforbundet er en landsomfattende interesseorganisasjon for personer med psoriasis, atopisk eksem, andre hudsykdommer og psoriasisartritt.

Organisasjonens formål er å gjøre kroniske hudsykdommer og psoriasisartritt kjent, forstått og akseptert i samfunnet.

PEF ble stiftet i 1962 og har ca. 5000 medlemmer, fordelt 19 fylkeslag på 45 lokallag.